

# Automobilový priemysel – príležitosť i výzva

JÁN HAŠKO

Automobilový priemysel predstavuje dnes na Slovensku najdynamickejšie sa vyvíjajúcu oblasť priemyselnej výroby. Aby však tento rozvoj zabezpečil dlhodobú ekonomickú prosperitu, nemal by byť založený na lacnej pracovnej sile, ale najmä na inováciách, výskume, vývoji, sofistikovaných technológiách.

V súvislosti s tým by sa mali aspoň niektorí domáci dodávatelia komponentov po určitej stabilizácii snažiť prepracovať na úroveň tzv. systémových dodávateľov. To znamená, že by mali investovať i do určitých vývojových kapacít tak, aby boli schopní zabezpečiť nielen výrobu jednotlivých súčiastok, ale i vývoj celých systémov (modulov) na základe špecifikácií výrobcov vozidiel. V prípade menších výrobcov by však nebolo rentabilné budovať vlastné vývojové kapacity. Pre nich by bolo výhodnejšie využívať podporné služby externých inžinierskych firiem (obdoba technologických centier). Prilev zahraničných investícií do automobilového priemyslu by tak

mohol predstavovať i rozvojový impulz na vznik inovatívnych firiem orientovaných na rôzne oblasti techniky.

Podobné podnikateľské aktivity zohrávajú významnú úlohu vo všetkých hospodársky rozvinutých krajinách. Pre zákazníka prinášajú okrem ekonomickej výhodnosti i ďalšie konkurenčné výhody. Výrobca môže plne sústrediť svoje zdroje na činnosti súvisiace so zabezpečením výroby, podľa aktuálnych potrieb je mu prostredníctvom rôzne zameraných podporných firiem dostupné široké spektrum kvalitných služieb atď.

Značný rozvojový potenciál v tejto oblasti je však u nás okrem iného paradoxne limitovaný i malým záujmom domácich výrobcov o takéto služby. S postupným vyrovnávaním cien vstupov, pracovnej sily bude však z hľadiska zachovania konkurencieschopnosti (existencie) našich výrobcov určite rásť i dopyt po uvedených službách. Iba včasné uvedomenie si uvedených súvislostí však umožní správne využiť aktuálne možnosti s cieľom zabezpečiť si stabilný ekonomický rozvoj.

*Autor je podnikateľ.*